

PP: Zacatecas Deslumbrante

	Resumen narrativo	Indicadores					Medios de verificación		Supuestos
	(Objetivos)	Nombre	Definición	Fórmula	Sentido del Indicador	Frecuencia	Unidad de Medida	(Fuentes)	
FIN	Contribuir a la generación de empleos en el estado de Zacatecas mediante una mayor llegada de turistas	Trabajadores en el estado	Tasa de variación de trabajadores subordinados o remunerados del estado de Zacatecas en comparación al mismo trimestre del año base	$(\text{Suma de trabajadores subordinados o remunerados del estado del trimestre } j \text{ del año } t / \text{Suma de trabajadores subordinados o remunerados el estado del trimestre } j \text{ el año } t-1) \cdot 100$	Ascendente	Trimestral	Porcentaje	Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/regulares/enoe/	Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Las condiciones de seguridad en el país y estado son favorables.
PROPÓSITO	Estado de Zacatecas con una mayor llegada de turistas	Llegada de turistas	Tasa de variación de llegada de turistas a hoteles del Estado de Zacatecas en comparación al año base	$(\text{Suma de llegadas de turistas a hoteles en el estado de Zacatecas durante el año } t / \text{Suma de llegadas de turistas a hoteles en el estado de Zacatecas durante el año } t-1) \cdot 100$	Ascendente	Anual	Porcentaje	Compendio Estadístico del Turismo en México. Sistema de monitoreo en línea DATATUR y Registro de la SECTURZ. http://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF/ITxEF_ZAC.aspx	Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.
PONENTE	C1: Profesionalización de las prestadoras y prestadores de servicios turísticos	Profesionalización de prestadores de servicios	Porcentaje de personas capacitadas en el estado de Zacatecas con base en las programadas	$(\text{Número de personas capacitadas en ámbitos del turismo} / \text{Personas programadas a capacitar en ámbitos del turismo}) \cdot 100$	Ascendente	Trimestral	Porcentaje	Registro mensual, objetivo y actualizado por parte de la Dirección de Capacitación y Cultura de la SECTURZ. del número de prestadoras y prestadores capacitados. Registros desagregados por sexo y edad.	Las empresas y prestadores de servicios turísticos tienen mayor interés y disposición para capacitarse. Los municipios con mayor vocación turística, muestran mayor disposición para impulsar y capacitar a
	C2: Posicionamiento del	Posicionamiento entre personas del Estado de Zacatecas	Porcentaje de personas alcanzadas	$(\text{Número de personas alcanzadas} / \text{Número de personas esperadas}) \cdot 100$	Ascendente	Mensual	Porcentaje	Registros mensuales de la Dirección de Imagen, Dirección de Promoción y Congresos, Evidencia fotográfica, digital y documental.	Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación

COM	Estado de Zacatecas en mercados potenciales	Posicionamiento entre grupos del Estado de Zacatecas	Porcentaje grupos impactados mayores de 20 personas en base a los programados	(Número de grupos impactados/Número de grupos programados) * 100	Ascendente	Mensual	Porcentaje	Registros mensuales de la Dirección de Imagen, Evidencia fotográfica, digital	Coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el
	C3: Productos turísticos creados	Creación de productos turísticos	Porcentaje de productos turísticos creados en el estado de Zacatecas en base programados	(Número de productos turísticos creados en el estado Zacatecas / Número de productos turísticos programados)*100	Ascendente	Trimestral	Porcentaje	Informe trimestral de la Dirección de Desarrollo de Producto	Las y los empresarios de Zacatecas se encuentran interesados en invertir en el sector turístico.
	A1 C1: Implementación del programa de capacitación para el sector turístico del Estado con enfoque de derechos humanos y perspectiva de género	Implementación de cursos turísticos	Porcentaje de cursos turísticos implementados en el estado de Zacatecas en base a los programados	(Número de cursos turísticos implementados / Número de cursos turísticos programados)*100	Ascendente	Mensual	Porcentaje	Registro mensual, objetivo y actualizado por parte de la Dirección de Capacitación y Cultura de la SECTURZ. del número de cursos realizados.Registros desagregados por sexo y edad.	Las empresas y prestadores de servicios turísticos tienen mayor interés y disposición para capacitarse. Los municipios con mayor vocación turística, muestran mayor disposición para impulsar y capacitar a su personal de turismo.
	A2 C1: Certificación de las y los prestadores del sector turístico	Certificaciones turísticas	Porcentaje de certificaciones turísticas entregadas en el estado de Zacatecas en base a las programadas	(Número de certificaciones turísticas entregadas en el estado Zacatecas/ Número de certificaciones turísticas programadas en el estado de Zacatecas)*100	Ascendente	Mensual	Porcentaje	Registro mensual, objetivo y actualizado por parte de la Dirección de Capacitación y Cultura de la SECTURZ. de las certificaciones entregadas. Evidencia fotográfica.	Las empresas y prestadores de servicios turísticos tienen mayor interés y disposición para capacitarse y certificarse .
	A3 C1: Inscripción al Registro Nacional de Turismo de las empresas turísticas del Estado	Aumento de la cantidad de empresas en el Registro Nacional Turístico	Tasa de variación de empresas inscritas en el Registro Nacional de Turismo del estado de Zacatecas en comparación del año base	{Número de empresas inscritas en el registro nacional de turismo en estado de Zacatecas en el año t/ Número de empresas inscritas en el registro nacional de turismo del estado de Zacatecas en el año 2016)-1}*100	Ascendente	Mensual	Porcentaje	Registro mensual.Evidencia documental y fotográfica, listas de las empresas registradas, por parte del área de verificación de la SECTURZ.	Las empresas del sector turístico, así como el conjunto de actores muestran disposición e interés por cumplir con el requisito obligatorio de su inscripción al Registro Nacional de Turismo.

ACTIVIDADES

A4 C1: Implementación del programa de sensibilización en el sector turístico para la prevención y erradicación de la violencia contra las niñas y mujeres del Estado de Zacatecas	Programa de sensibilización	Porcentaje de campañas implementadas para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres y niñas en el Estado de Zacatecas en base a las programadas	(Número de campañas implementadas para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres y niñas en el Estado Zacatecas/ Número de campañas programadas para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres y niñas en el Estado Zacatecas)*100	Ascendente	Mensual	Porcentaje	Registro mensual, objetivo y actualizado por parte del Comité de Igualdad de Género de la SECTURZ. del número de cursos y campañas realizados.Registros desagregados por sexo y edad. Evidencia fotográfica.	Los actores del sector turístico tienen interés y disposición por llevar a cabo de manera efectiva este programa. Se otorga y respeta el presupuesto designado a este programa.
A1 C2: Implementación de eventos destinados a impactar en el consumidor final	Cumplimiento en eventos de promoción	Porcentaje de impactos a destinatarios directos e indirectos respecto de los planeados	(Número de impactos directos e indirectos/Número de impactos directos e indirectos esperados	Ascendente	Mensual	Porcentaje	Registros mensuales de la Dirección de Imagen,Evidencia fotográfica, digital	
A2 C2: Implementación de eventos con la industria turística y socios comerciales nacionales e internacionales	Cumplimiento de metas en la realización de convenios	Porcentaje de convenios realizados respecto de los esperados en el año	(Número de convenios anuales celebrado / Número de convenios anuales esperados)*100	Ascendente	Mensual	Porcentaje	Registros mensuales de la Dirección de promoción, registro de citas, convenios.Fichas técnicas de las participaciones.	
	Cumplimiento de metas en la realización de congresos	Porcentaje de congresos realizados en el estado de Zacatecas, en base a los programados	(Número de congresos realizados en el estado de Zacatecas / Número de congresos esperados en el estado de Zacatecas) * 100	Ascendente	Mensual	Porcentaje	Registros mensuales de la Dirección de Congresos,Evidencia fotográfica, listas de registro desagregados por sexo y edad.	
A3 C2: Implementación de eventos con medios nacionales e internacionales	Cumplimiento de impactos publicitarios no pagados	Porcentaje de impactos publicitarios no pagados respecto de los esperados en el año	Porcentaje de impactos publicitarios no pagados	Ascendente	Mensual	Porcentaje	Informe mensual de los congresos realizados, registros desagregados por sexo y edad, evidencia fotográfica. Ficha técnica de las búsquedas de sede.	Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.
A1 C3: Elaboración de proyectos para la generación de nuevos productos turísticos	Cumplimiento de la programación de elaboración de nuevos proyectos turísticos	Porcentaje de proyectos elaborados para la creación de nuevos productos turísticos en el estado de Zacatecas respecto de los programados	(Número de proyectos elaborados para la creación de nuevos productos turísticos en el estado Zacatecas/Número de proyectos Programados para la creación de nuevos productos turísticos en el estado de Zacatecas)	Ascendente	Trimestral	Porcentaje	Registro y evidencia documental de los proyectos elaborados de la Dirección de Productos/Dirección de Infraestructura de la SECTURZ.	Los actores sociales del sector turismo y los tres niveles de gobierno implementan una coordinación permanente y acción conjunta para el impulso de la actividad turística. Se generan condiciones de seguridad en el país y la situación económica es favorable.

	A2 C3: Implementación del programa para el mantenimiento y modernización de la infraestructura y equipamiento turístico estatal	Cumplimiento de las programación de obras de infraestructura	Porcentaje de obras de infraestructura ejecutadas en el estado de Zacatecas respecto de las programadas	(Número de obras de infraestructura ejecutada en el estado Zacatecas / Número de obras de infraestructura e programada para su ejecución en el Estado de Zacatecas.	Ascendente	Anual	Porcentaje	Registro y evidencia documental de las obras realizadas de la Dirección de Infraestructura de la SECTURZ.	
	A3 C3: Implementación de apoyos para el fortalecimiento de productos turísticos existentes en los municipios con mayor vocación turística	Cumplimiento en la entrega de apoyos turísticos los municipios	Porcentaje de apoyos turísticos otorgados a los municipios respecto de las programadas	(Número de apoyos turísticos otorgados a los municipios/ Número de pollo los turísticos programados a los municipios)*100	Ascendente	Mensual	Porcentaje	Informe de los productos turísticos en operación. Registro de los apoyos otorgados, evidencia fotográfica en su caso.	