

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) -- Programa Presupuestario 2021

DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

NG-PPs: 158 | **Clave:** PPEO-15S158 **Nombre:** 6. Programa de Apoyos Para la Comercialización de Productos Agropecuarios.

Tipo de Programa: Estratégico
Ordinario

Dependencia o Entidad Responsable: Secretaría del Campo **Nombre del titular:** LAE. ADOLFO BONILLA GÓMEZ

ALINEACIÓN

Plan Nacional de Desarrollo 2019 - 2024

Plan Estatal de Desarrollo 2017-2021

Eje: 3 - Economía

Eje: 3 Competitividad y Prosperidad

Línea Estratégica: 6 Productividad en el Sector Agropecuario

Estrategia: 3 Impulsar alianzas estratégicas para promover la agroindustria

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

Finalidad Desarrollo Económico

Función

Agropecuaria, Silvicultura,
Pesca y Caza

Subfunción

Agroindustrial

S - Sujetos a Reglas de Operación

Resultados

Nivel	Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir al desarrollo económico mediante el fortalecimiento de agronegocios	<p>Indicadores</p> <p>Nombre: Tasa de Variación del PIBE de las actividades primarias Definición: Mide la variación en el Producto Interno Bruto Estatal generado en las actividades primarias, respecto al año inmediato anterior. Método: { (PIBE de las actividades primarias en el año 2021 / PIBE de las actividades primarias en el año 2021-1) - 1 } * 100 Tipo: Impacto Dimensión: Eficacia Frecuencia: Anual Sentido: Ascendente Unidad de Medida: tasa Meta Anual: 1 Línea Base: -2</p>	SIAP www.gob.mx/siap	Se comercializan los productos en los mercados.

<p>Propósito</p>	<p>Los productores agropecuarios incrementan la comercialización de sus productos.</p>	<p>Nombre: Tasa de variación de productores agropecuarios incrementan la comercialización de sus productos Definición: Mide la variación de productores agropecuarios beneficiados que incrementan la comercialización de sus productos, respecto al año inmediato anterior. Método: { (Número de de productores agropecuarios beneficiados que incrementan la comercialización de sus productos en el año 2021 / Número de de productores agropecuarios beneficiados que incrementaron la comercialización de sus productos en el año 2020) - 1 } * 100 Tipo: Resultados Dimensión: Eficacia Frecuencia: Anual Sentido: Constante Unidad de Medida: tasa Meta Anual: 100 Línea Base: 100</p>	<p>SIAP www.gob.mx/siap</p>	<p>Se comercializan los productos en los mercados.</p>
<p>Componente Responsables: SECAMPO Subsecretaría de Agronegocios</p>	<p>C1 Apoyos a productores agropecuarios para la comercialización de sus productos, otorgados</p>	<p>Nombre:Tasa de variación de Productores agropecuarios apoyados para la comercialización de sus productos Definición:Comparativo de productores agropecuarios apoyados con respecto al año anterior Método:{ (Número de productores apoyados en 2021 / Número de productores apoyados en 2020) - 1 } * 100 Tipo:Producto Dimensión:Eficiencia Frecuencia:Anual Sentido:Ascendente Unidad de Medida:tasa Meta Anual:5 Línea Base:90</p>	<p>Registro administrativo de la SECAMPO disponible en la Subsecretaría de Agronegocios</p>	<p>Los productores a través del apoyo comercializan de una mejor manera sus productos</p>

Actividad	C1 A1 Servicios de exportación para productores agropecuarios	<p>Nombre: Porcentaje de apoyos para servicios de exportación de productos agropecuarios entregados</p> <p>Definición: Mide el porcentaje de apoyos entregados para servicios de exportación de productos agropecuarios, respecto al total de solicitudes de apoyos recibidas.</p> <p>Método: (Número de apoyos entregados para servicios de exportación de productos agropecuarios / Número de apoyos para servicios de exportación de productos agropecuarios, programados) * 100</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: porcentaje</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 100</p>	Registro administrativo de la SECAMPO disponible en la Dirección de Inteligencia Comercial	Los productores son apoyados para la exportación de sus productos
Actividad	C1 A2 Apoyo para la conformación de figuras asociativas legalmente constituidas	<p>Nombre: Porcentaje de apoyos para la constitución legal de figuras asociativas legalmente constituidas entregados</p> <p>Definición: Mide el porcentaje de apoyos entregados para la constitución legal de figuras asociativas legalmente constituidas, respecto al total de solicitudes de apoyos para la constitución legal de figuras asociativas legalmente constituidas recibidas.</p> <p>Método: (Número de apoyos para la constitución legal de figuras asociativas legalmente constituidas / Número de apoyos para la constitución legal de figuras asociativas legalmente constituidas programadas) * 100</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: porcentaje</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 90</p>	Registro administrativo de la SECAMPO disponible en la Dirección de Agronegocios	Los productores se asocian y conforman legalmente dando una formalización a su grupo de trabajo

Actividad	C1 A3 Apoyos para proyectos de inversión en agronegocios	<p>Nombre: Porcentaje de apoyos para la elaboración de proyectos de inversión en agronegocios, entregados</p> <p>Definición: Mide el porcentaje de apoyos para la elaboración de proyectos de inversión en agronegocios entregados, respecto al total de solicitudes de apoyos recibidas.</p> <p>Método: (Número de apoyos para la elaboración de proyectos de inversión en agronegocios entregados / Número de apoyos para la elaboración de proyectos de inversión en agronegocios programados) * 100</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: porcentaje</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 70</p>	Registro administrativo de la SECAMPO disponible en la Dirección de Agronegocios	Con el pago de la elaboración y diseño del proyecto el productor logrará podrá solicitar financiamiento para de las diferentes ventanillas de las dependencias correspondientes.
Actividad	C1 A4 Apoyo para acompañamiento en el desarrollo empresarial	<p>Nombre: Porcentaje de apoyo para acompañamiento en el desarrollo empresarial, entregados</p> <p>Definición: Mide el porcentaje de apoyos para acompañamiento en el desarrollo empresarial entregados, respecto al total de solicitudes de apoyo recibidas</p> <p>Método: (Número de apoyos para acompañamiento en el desarrollo empresarial entregados / Número de apoyos para acompañamiento en el desarrollo empresarial programados) * 100</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: porcentaje</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 50</p>	Registro administrativo de la SECAMPO disponible en la Dirección de Agronegocios	Los productores se desarrollan empresarialmente en temas organizativos, administrativos y financieros

Actividad	C1 A5 Apoyo para la participación en ferias y exposiciones	<p>Nombre: Porcentaje de apoyos para la participación en ferias y exposiciones entregados</p> <p>Definición: Mide el porcentaje de apoyos para la participación en ferias y exposiciones entregados, respecto al total de solicitudes de apoyo recibidas</p> <p>Método: (Número de apoyos para la participación en ferias y exposiciones entregadas / Número de apoyos para la participación en ferias y exposiciones programada) * 100</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: porcentaje</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 85</p>	Registro administrativo de la SECAMPO disponible en la Dirección de Inteligencia Comercial	Los productores promocionan y comercializan sus productos en evento
Actividad	C1 A6 Apoyo para proyectos de comercialización, insumos, servicios logísticos y gastos de promoción	<p>Nombre: Porcentaje de apoyos para proyectos de comercialización, insumos, servicios logísticos y gastos de promoción, entregados.</p> <p>Definición: Mide el porcentaje de apoyos para proyectos de comercialización, insumos, servicios logísticos y gastos de promoción, entregados, respecto al total de solicitudes de apoyo recibidas.</p> <p>Método: (Número de apoyos para proyectos de comercialización, insumos, servicios logísticos y gastos de promoción, entregados / Número de apoyos para proyectos de comercialización, insumos, servicios logísticos y gastos de promoción, programados) * 100</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: porcentaje</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 100</p>	Registro administrativo de la SECAMPO disponible en la Dirección de Inteligencia Comercial	El productor es apoyado con insumos para mejorar la calidad de su producto y así comercializar

<p>Componente Responsables: SECAMPO</p> <p>Dirección de Agronegocios</p>	<p>C2 Financiamiento a productores agropecuarios, otorgados (FOFINCAZAC)</p>	<p>Nombre:asa de variación de financiamiento a productores agropecuarios, fortalecidos Definición:Definición:Mide la variación de financiamiento a productores agropecuarios fortalecidos, respecto al año inmediato anterior. Método:{ (Número de financiamiento a productores agropecuarios, fortalecidos en el año 2021 / Número de financiamiento a productores agropecuarios, fortalecidos en el año 2020) - 1 } * 100 Tipo:Producto Dimensión:Eficacia Frecuencia:Anual Sentido:Ascendente Unidad de Medida:tasa Meta Anual:100 Línea Base:0</p>	<p>Registro administrativo de la SECAMPO disponible en la Dirección de Agronegocios</p>	<p>Los productores beneficiados obtienen un reembolso el pago de intereses de su crédito, fomentándose el financiamiento</p>
<p>Actividad</p>	<p>C2 A1 Aportación a convenios con dispersoras financieras</p>	<p>Nombre:Tasa de variación de financiamiento a productores agropecuarios, otorgados Definición:Mide la variación de financiamiento a productores agropecuarios otorgados, respecto al año inmediato anterior Método:{ (Número de financiamiento a productores agropecuarios, otorgados en el año 2021 / Número de financiamiento a productores agropecuarios, otorgados en el año 2020) - 1 } * 100 Tipo:Producto Dimensión:Eficacia Frecuencia:Anual Sentido:Descendente Unidad de Medida:tasa Meta Anual:5 Línea Base:4</p>	<p>Registro administrativo de la SECAMPO disponible en la Dirección de Agronegocios</p>	<p>Los productores beneficiados obtienen un reembolso el pago de intereses de su crédito, fomentándose el financiamiento</p>
<p>Actividad</p>	<p>C2 A2 Entrega de apoyos para el reembolso de costo financiero a personas físicas y morales</p>	<p>Nombre:Porcentaje de reembolsos de costo financiero a personas físicas y morales Definición:Mide el porcentaje de reembolsos de costo financiero a personas físicas y morales, respecto al total de solicitudes de reembolso recibidas. Método:(Número de reembolsos de costo financiero a personas físicas y morales otorgados / Número de Reembolsos de costo financiero a personas físicas y morales programados) * 100 Tipo:Proceso Dimensión:Eficacia Frecuencia:Trimestral Sentido:Ascendente Unidad de Medida:porcentaje Meta Anual:100 Línea Base:96</p>	<p>Registro administrativo de la SECAMPO disponible en la Dirección de Agronegocios</p>	<p>Los productores beneficiados obtienen un reembolso el pago de intereses de su crédito, fomentándose el financiamiento</p>

<p>Componente Responsables: SECAMPO</p> <p>Dirección de Inteligencia Comercial</p>	<p>C3 Apoyos agropecuarios para certificaciones de calidad, sanidad e inocuidad, otorgados</p>	<p>Nombre:Tasa de variación de Productores agropecuarios apoyados para certificaciones de calidad, sanidad e inocuidad Definición:Mide la variación de Productores agropecuarios apoyados para certificaciones de calidad, sanidad e inocuidad, respecto al año inmediato anterior Método:{ (Número de Productores agropecuarios apoyados para certificaciones de calidad, sanidad e inocuidad en el año 2021 / Número de Productores agropecuarios apoyados para certificaciones de calidad, sanidad e inocuidad en el año 2020) - 1 } * 100 Tipo:Producto Dimensión:Eficacia Frecuencia:Anual Sentido:Ascendente Unidad de Medida:tasa Meta Anual:100 Línea Base:53</p>	<p>Registros físicos financieros generados por la Dirección de Inteligencia Comercial</p>	<p>Productores que logren la certificación como factor fundamental para el ingreso a nuevos mercados.</p>
<p>Actividad</p>	<p>C3 A1 Entrega de apoyos para capacitación y certificación</p>	<p>Nombre:Porcentaje de apoyos para capacitación y certificación entregados Definición:Mide el porcentaje de apoyos para capacitación y certificación entregados, respecto al total de solicitudes de apoyo recibidas. Método:(Número de apoyos para capacitación y certificación entregados / Número de apoyos para capacitación y certificación programados) * 100 Tipo:Proceso Dimensión:Eficacia Frecuencia:Trimestral Sentido:Ascendente Unidad de Medida:porcentaje Meta Anual:100 Línea Base:97</p>	<p>Registros físicos financieros generados por la Dirección de Inteligencia Comercial</p>	<p>Productores que logren la certificación como factor fundamental para el ingreso a nuevos mercados.</p>

Actividad	C3 A2 Entrega de apoyos para infraestructura y paquetes tecnológicos	<p>Nombre: Porcentaje de apoyos para infraestructura y paquetes tecnológicos entregados</p> <p>Definición: Mide el porcentaje de apoyos para infraestructura y paquetes tecnológicos entregados, respecto al total de solicitudes de apoyo recibidas.</p> <p>Método: (Número de apoyos para infraestructura y paquetes tecnológicos entregados / Número de apoyos para infraestructura y paquetes tecnológicos programados) * 100</p> <p>Tipo: Proceso</p> <p>Dimensión: Eficacia</p> <p>Frecuencia: Trimestral</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: porcentaje</p> <p>Meta Anual: 100</p> <p>Línea Base: 96</p>	Registros físicos financieros generados por la Dirección de Inteligencia Comercial	Productores que logren la certificación como factor fundamental para el ingreso a nuevos mercados.
-----------	--	---	--	--