

Matriz de Indicadores para Resultados (MIR) -- Programa Presupuestario 2021

DATOS DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

NG-PPs: 85 | **Clave:** PPEO-07S085 | **Nombre:** Programa para el desarrollo artesanal

Tipo de Programa: Estratégico Ordinario

Dependencia o Entidad Responsable: Secretaría de Economía | **Nombre del titular:** ING. CARLOS FERNANDO BÁRCENA POUS

ALINEACIÓN

Plan Nacional de Desarrollo 2019 - 2024

Plan Estatal de Desarrollo 2017-2021

Eje: 3 - Economía

Eje: 3 Competitividad y Prosperidad

Línea Estratégica: 10 Cultura y Economía Creativa

Estrategia: 1 Proteger, crear, preservar y difundir la cultura y el patrimonio cultural tanto material como inmaterial de la entidad

CLASIFICACIÓN FUNCIONAL

CLASIFICACIÓN PROGRAMÁTICA

Finalidad	Desarrollo Económico	Función	Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	Subfunción	Asuntos Económicos y Comerciales en General	S - Sujetos a Reglas de Operación
-----------	----------------------	---------	--	------------	---	-----------------------------------

Resultados

Nivel	Objetivos	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Contribuir a mejorar las condiciones de vida de los artesanos zacatecanos y sus familias mediante la capacitación y el impulso a la comercialización de sus productos.	<p>Nombre: Tasa de variación del ingreso familiar mensual promedio de artesanos</p> <p>Definición: Mide la tasa de variación del ingreso familiar promedio mensual de los artesanos encuestados</p> <p>Método: $\{ (\text{Ingreso familiar mensual promedio 2021} / \text{Ingreso familiar mensual promedio 2020}) - 1 \} * 100$</p> <p>Tipo: Impacto</p> <p>Dimensión: Economía</p> <p>Frecuencia: Anual</p> <p>Sentido: Ascendente</p> <p>Unidad de Medida: Tasa de variación</p> <p>Meta Anual: 5</p> <p>Línea Base: 1.2</p>	Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	Las condiciones económicas del país mantienen una tendencia positiva

Propósito	Los artesanos del estado de Zacatecas consolidan sus talleres como empresas eficientes y competitivas.	Nombre: Tasa de variación anual de las ventas del sector artesanal Definición: Mide el incremento en las ventas del sector artesanal en comparación al año inmediato anterior. Método: (Ventas totales de los talleres artesanales del año 2021 / Ventas totales de los talleres artesanales del año 2020) * 100 Tipo: Resultados Dimensión: Economía Frecuencia: Anual Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Tasa de variación Meta Anual: 3 Línea Base: 0	Registros administrativos del Centro de Investigación y Experimentación en Arte Popular	Los artesanos son más productivos y competitivos y Existe demanda de artesanías
Componente Responsables: SEZAC Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	C1 Investigación artesanal impulsada	Nombre: Porcentaje de eficacia en formación de investigadores Definición: Mide la eficacia en formación de investigadores Método: (Personas que concluyeron los cursos / Personas que iniciaron el curso) * 100 Tipo: Producto Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 80 Línea Base: 70	Registros administrativos del Centro de Investigación y Experimentación en Arte Popular	Los artesanos, funcionarios, investigadores y público, usan en su toma de decisiones la información generada en las investigaciones
Actividad	C1 A1 Realización y publicación de investigaciones multidisciplinarias	Nombre: Porcentaje de investigaciones publicadas Definición: Mide el porcentaje de investigaciones publicadas Método: (Investigaciones publicadas / Investigaciones realizadas) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 70	Registros administrativos del Centro de Investigación y Experimentación en Arte Popular	Que se cuente con los recursos necesarios y los investigadores colaboran en las publicaciones

Actividad	C1 A2 Realización de actividades académicas y de formación para investigadores y artesanos	Nombre: Tasa de asistencia promedio a cursos Definición: Mide el promedio de asistentes por curso y evento realizado Método: (Asistentes totales / Total de cursos realizados) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Promedio Meta Anual: 10 Línea Base: 10	Registros administrativos del Centro de Investigación y Experimentación en Arte Popular	Que se cuente con los recursos necesarios. Los artesanos e investigadores muestran interés en participar en los cursos
Actividad	C1 A3 Desarrollo e implementación del programa de autonomía curricular de conocimientos regionales: artesanías y patrimonio cultural inmaterial del Estado.	Nombre: Tasa de variación porcentual de participantes Definición: Porcentaje anual de incremento de alumnos que asisten a actividades del programa Método: (Alumnos que participan en el programa año 2021 / Alumnos que participan en el programa año 2020) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Tasa de variación Meta Anual: 6 Línea Base: 5	Registros administrativos del Centro de Investigación y Experimentación en Arte Popular	Que se cuente con los recursos necesarios. Las escuelas muestran interés en ser asesorados
Actividad	C1 A4 Programa de mantenimiento y operación del Centro Vivencial Artesanal: Casa Grande	Nombre: Porcentaje de cumplimiento del programa de mantenimiento del CIEAPZ Definición: Porcentaje de realización de las actividades programadas Método: (Actividades realizadas / Actividades programadas) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 92 Línea Base: 90	Registros administrativos del Centro de Investigación y Experimentación en Arte Popular	Que se cuente con los recursos necesarios.

Actividad	C1 A5 Realización de exposiciones del acervo del Centro	Nombre: Porcentaje de crecimiento de piezas del acervo Definición: Porcentaje de incremento en el número de piezas registradas en el acervo Método: (Piezas existentes en el acervo año 2021 / Piezas existentes en el acervo año 2020) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 12 Línea Base: 10	Registros administrativos del Centro de Investigación y Experimentación en Arte Popular	Que se cuente con los recursos necesarios para la adquisición de nuevo acervo
Componente Responsables: SEZAC Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	C2 Difusión de la Riqueza cultural de la artesanía, implementada	Nombre: Porcentaje de eficiencia del gasto promocional Definición: Mide el impacto en número de personas que asisten a los eventos de promoción artesanal sobre el recurso invertido para su realización. Método: (Gasto total de eventos de promoción artesanal / Asistentes) * 100 Tipo: Producto Dimensión: Economía Frecuencia: Trimestral Sentido: Descendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 30 Línea Base: 45	Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	La sociedad zacatecana despierta su interés por el patrimonio cultural artesanal
Actividad	C2 A1 Exposiciones del Zacatecas Artesanal	Nombre: Porcentaje asistencia promedio a eventos Definición: Mide la asistencia promedio a eventos Método: Total asistentes exposiciones / Total de exposiciones realizadas Tipo: Proceso Dimensión: Eficacia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Promedio Meta Anual: 70 Línea Base: 60	Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	Que se cuente con los recursos necesarios. El público responde a la difusión de los eventos

Actividad	C2 A2 Promoción y difusión del sector artesanal	Nombre: Porcentaje de las acciones de difusión Definición: Mide el cumplimiento de las acciones programadas que se llevan a cabo Método: (Acciones de difusión realizadas / Acciones de difusión programadas) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 85 Línea Base: 80	Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	Que se cuente con los recursos necesarios. La difusión logra atraer el interés de público y consumidores dentro y fuera del estado
Actividad	C2 A3 Realización de concursos locales y estatales y participación en concursos nacionales	Nombre: Porcentaje de crecimiento en el registro de piezas concursantes Definición: Porcentaje anual en que se incrementa la cantidad de piezas registradas en concursos Método: (Piezas registradas en concurso en el año 2021 * 100) / Piezas registradas en concurso en el año 2020 Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 6 Línea Base: 5	Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	Que se cuente con los recursos necesarios Los artesanos participan en los concursos
Actividad	C2 A4 Sensibilización social hacia el sector artesanal	Nombre: Promedio de asistentes a talleres de sensibilización Definición: Cantidad media de personas que asisten a cada curso Método: Total de asistentes a los cursos / Total de cursos impartidos Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Promedio Meta Anual: 18 Línea Base: 15	Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	Que se cuente con los recursos necesarios

Actividad	C2 A5 Impulso a la competitividad, posicionamiento y operación del Centro Platero Artesanal y de operaciones	Nombre: Porcentaje de Cumplimiento del programa de actividades del Centro Platero. Definición: Porcentaje de acciones programadas que se llevan a cabo Método: (Total de actividades realizadas / Total de actividades programadas) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 95 Línea Base: 90	Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	Que se cuente con los recursos necesarios.
Componente Responsables: SEZAC Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	C3 Incremento de calidad de la producción artesanal, impulsada	Nombre: Porcentaje de relación ingreso costo en eventos de comercialización Definición: Mide el total de ventas en los eventos de comercialización entre el gasto que se invirtió para llevarlo a cabo Método: Ventas totales en los eventos de comercialización / Gasto invertido para llevarlos a cabo Tipo: Producto Dimensión: Economía Frecuencia: Trimestral Sentido: Descendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 2 Línea Base: 3	Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	Los artesanos aprovechan productivamente la capacitación, asesorías y apoyos brindados.
Actividad	C3 A1 Impartición de cursos de capacitación técnica artesanal y asesorías con perspectiva de género	Nombre: Promedio de asistencia a cursos de capacitación artesanal Definición: Mide el promedio de asistentes por curso realizado Método: Total de asistentes a cursos de capacitación artesanal / Total de cursos realizados Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Promedio Meta Anual: 18 Línea Base: 15	Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	Que se cuente con los recursos necesarios y Que los artesanos asistan a los cursos de capacitación

Actividad	C3 A2 Participación en expoventas	Nombre: Porcentaje de variación de las Ventas promedio por artesano Definición: Mide la tasa de variación de las ventas que en promedio realizó cada artesano participante en expoventas Método: Ventas totales realizadas por artesanos en expoventas / Total de artesanos que asistieron a las expoventas Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 15000 Línea Base: 12000	Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	Que se cuente con los recursos necesarios y que los artesanos participen en los eventos
Actividad	C3 A3 Operación de las Casas de las Artesanías	Nombre: Promedio de compras en la casa de las artesanías Definición: Promedio de compra que se realizó a cada artesano apoyado Método: Compras totales realizadas por las Casas de las Artesanías / Total de artesanos apoyados por las Casas de las Artesanías Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Promedio Meta Anual: 7000 Línea Base: 6700	Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	Que se cuente con los recursos necesarios. Que las artesanías ofertadas tengan éxito comercial.
Actividad	C3 A4 Elaboración de perfiles y proyectos de inversión	Nombre: Porcentaje de perfiles y proyectos de inversión realizados Definición: Mide el total de perfiles y proyectos de inversión realizados sobre los programados Método: (Actividades realizadas * 100) / Actividades programadas Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 90 Línea Base: 80	Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	Que se cuente con los recursos necesarios.

Actividad	C3 A6 Realización de acciones de apoyo al equipamiento de los talleres artesanales.	Nombre: Apoyo promedio en equipamiento por artesano beneficiado Definición: Promedio de apoyo otorgado por artesano apoyado en equipamiento Método: (Importe total del equipo adquirido * 100) /Total de artesanos apoyados con equipamiento Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Promedio Meta Anual: 20000 Línea Base: 19000	Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	Que se cuente con los recursos necesarios. Los artesanos cumplen los requisitos para obtener el apoyo en equipamiento
Actividad	C3 A7 Apertura de nuevas tiendas " Casa de las Artesanías " en el Estado	Nombre: Compras promedio por artesano en nuevas tiendas Definición: Promedio de compra que se realizó a cada artesano apoyado en nuevas tiendas Método: Compras totales realizadas por las nuevas tiendas / Total de artesanos apoyados a través de las nuevas tiendas Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Anual Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Promedio Meta Anual: 4000 Línea Base: 0	Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	Que se cuente con los recursos necesarios.
Actividad	C3 A8 Escuela de plata del estado de Zacatecas	Nombre: Porcentaje de Eficiencia terminal en Escuela de plata Definición: Porcentaje de personas inscritas en la escuela que concluyeron su capacitación. Método: (Personas que concluyen el proceso de formación * 100) /Personas que inician el proceso de formación Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Anual Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 100 Línea Base: 80	Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	Que los alumnos inscritos mantengan el interés por concluir el curso

Actividad	C3 A5 Impulso para la competitividad de los artesanos a través de su imagen corporativa	Nombre: Porcentaje Cumplimiento de las acciones programadas de impulso a la competitividad Definición: Porcentaje de acciones programadas que se llevan a cabo Método: (Asesorías realizadas / Asesorías programadas) * 100 Tipo: Proceso Dimensión: Eficiencia Frecuencia: Trimestral Sentido: Ascendente Unidad de Medida: Porcentaje Meta Anual: 95 Línea Base: 90	Registros Administrativos de la Subsecretaría de Desarrollo Artesanal	Que se cuente con los recursos necesarios. Que los artesanos se interesen por desarrollar su competitividad
-----------	---	--	---	---